



AlexiaLixfeld

Коллекция из 13 ложек от **AlexiaLixfeld** - единственный в своем роде проект. Каждый предмет представляет собой определенную стадию метаморфозы эмбриона. Шипообразные ложки с элементами зубцов, как у вилки, олицетворяют мужское начало, округлые - женское. В инсталляции своеобразно переосмысливается развитие мужского и женского, которые, по мысли дизайнеров, присутствуют в окружающих нас предметах. ■

К 50-летию бренда **Mono** его дизайнеры разработали коллекцию столовых аксессуаров, интерпретирующую традиционный стиль. Особые художественные приемы направлены на экспрессивные эмоции. На диво изящный вид придают предметам из серебра с разной обработкой поверхности, отполированного до блеска и матового. Благодаря такому сочетанию достигается контраст, создающий особый эмоциональный эффект. ■



Mono



Robbe & Berking

Следуя канонам современной классики, компания **Robbe & Berking** выпустила стильную, элегантную, но не лишенную некоего эклектизма коллекцию столовых приборов Sphinx. Ложки и вилки представлены в строгом, лаконичном варианте с четким геометричным рисунком каждого элемента прибора. ■

Damian Garrido



Juan и Paloma Garrido, дети известного испанского мастера **Damian Garrido** (1931-2002), создавая ультрасовременные по форме, пропорциям и стилю аксессуары и скульптурные инсталляции, отдают предпочтение традиционным методам работы с серебром. Дизайнеры используют кривые и прямые линии геометрических форм, добавляя асимметричные элементы, придающие игривость конечной форме. ■

В середине прошлого века дизайнер **Франко Лапини** основал фирму по изготовлению изделий из серебра. Вдохновленный рассказами о роскошных флорентийских банкетах XVI века, он создает коллекции предметов из плакированного серебра: сервировочные подносы, тележки для блюд, сервировочную посуду, аксессуары украшения стола, вазы для фруктов, канделябры - для отелей, ресторанов и богатых резиденций и особняков. Во всех изделиях Франко Лапини находят применение методы флорентийских мастеров. ■



Lapini

SoulFetish



«Меня очень привлекает образ пирата. Пираты - символ диссидентства. Мога, пропагандирующая роскошь и богатство, набила оскомину», - считает глава компании **SoulFetish** Тьерри Мартино и создает ювелирные изделия из серебра и полудрагоценных камней, навеянные духом свободы и приключений. Его коллекции корреспондируют к символике племенных татуировок, готической архитектуре, средневековым тайным сообществам, боевым искусствам, алхимии и даже фантастическим комиксам. Все это в ультрастильном и провокационном дизайне украшений. SoulFetish - для тех, кто в душе остается свободным мореплавателем, несмотря на респектабельность и успех в бизнесе. Украшение от SoulFetish - это маленький островок романтики в сером мире строгих костюмов и острисных встреч. ■