

EL COLOR DE 2012: ¡PURA PASIÓN!

Una edición más, estuvimos en la presentación del libro de tendencias *Colour Futures 2012* y la apuesta no puede ser más optimista: el poder del rojo marcará esta temporada.

El Aesthetic Center, formado por especialistas en interiorismo de la firma de pinturas Azkonobel, es el encargado de proponer el tono más *trendy* del año, toda una paleta de encarnados para llenar de vitalidad nuestras casas.

Aplaudimos la idea y nos apuntamos a la alegría y la fuerza. Puedes

descargarte el libro de tendencias en

www.colourfutures.com

www.azkonobel.com



PLATA ESPAÑOLA EN PARÍS

A principios de abril, la capital francesa fue una fiesta para los hermanos Juan y Paloma Garrido, que han sabido convertir el oficio de la platería en un arte de vanguardia del s. XXI. Sus piezas estuvieron presentes en el Pavillon des Arts et du Design (PAD) y en la galería *Alexandre Biaggi*, una meca a la que peregrinan los amantes de las piezas exclusivas, para la que realizaron creaciones ex profeso en su taller madrileño. www.damiangarrido.com
www.alexandrebiaggi.com

LA MODA MÁS SOLIDARIA

En el marco de la Feria de Milán, el sello de moda Marni sorprendió con la puesta en escena de una *performance* que aunaba diseño, arte y ayuda humanitaria. Una colección de 100 sillas de metal y trenzado multicolor realizadas en Colombia por expresidarios, como telón de fondo de la exposición fotográfica

L'Arte del Ritrato, creada en

colaboración con Francesco Iodice –con retratos de trabajadores de Marni de diferentes departamentos–.

Este proyecto reafirma a la marca italiana en su compromiso solidario con la donación de los beneficios obtenidos por la venta de las sillas.

www.marni.com

