



Plateros del siglo XXI

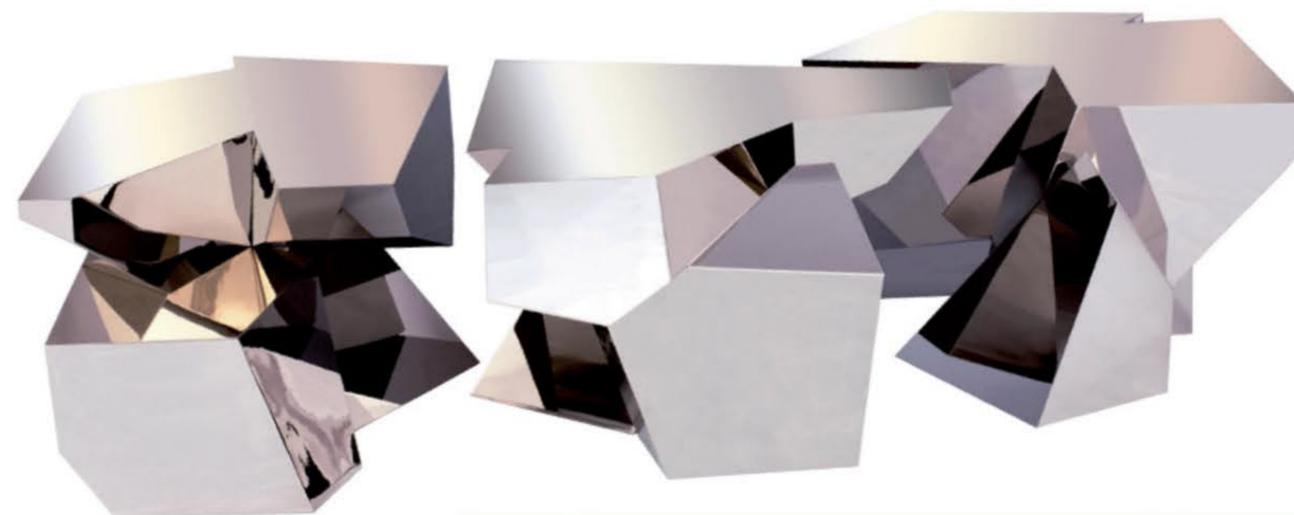
Las sofisticadas creaciones en plata de Paloma y Juan Garrido han seducido a celebridades como Ralph Lauren y Elton John.

Desde su infancia los hermanos Paloma y Juan Garrido se sintieron atraídos por la platería. Fue su padre, el gran maestro platero Damián Garrido, quien les transmitió la vocación y el amor por el oficio continuando la más antigua tradición de los talleres orfebres. Tras años de formación especializada y de conocer de primera mano las distintas técnicas del traba-

jo en plata, los hermanos madrileños iniciaron su andadura profesional y ampliaron sus conocimientos tanto en el campo de la restauración de piezas antiguas como en la ejecución de di-

Son hijos del gran maestro platero Damián Garrido

ños nuevos. Con la colaboración de los hábiles miembros de su taller han dado un punto de frescura a esta prestigiosa firma que ya es conocida mundialmente y cuenta entre sus clientes con celebridades como Elton John y Peter Marino. El respetado galerista Barry Friedman señaló: "Juan y Paloma abordan sus diseños con una sensibilidad vanguardista. Mientras sus obras presentan la geometría y an-

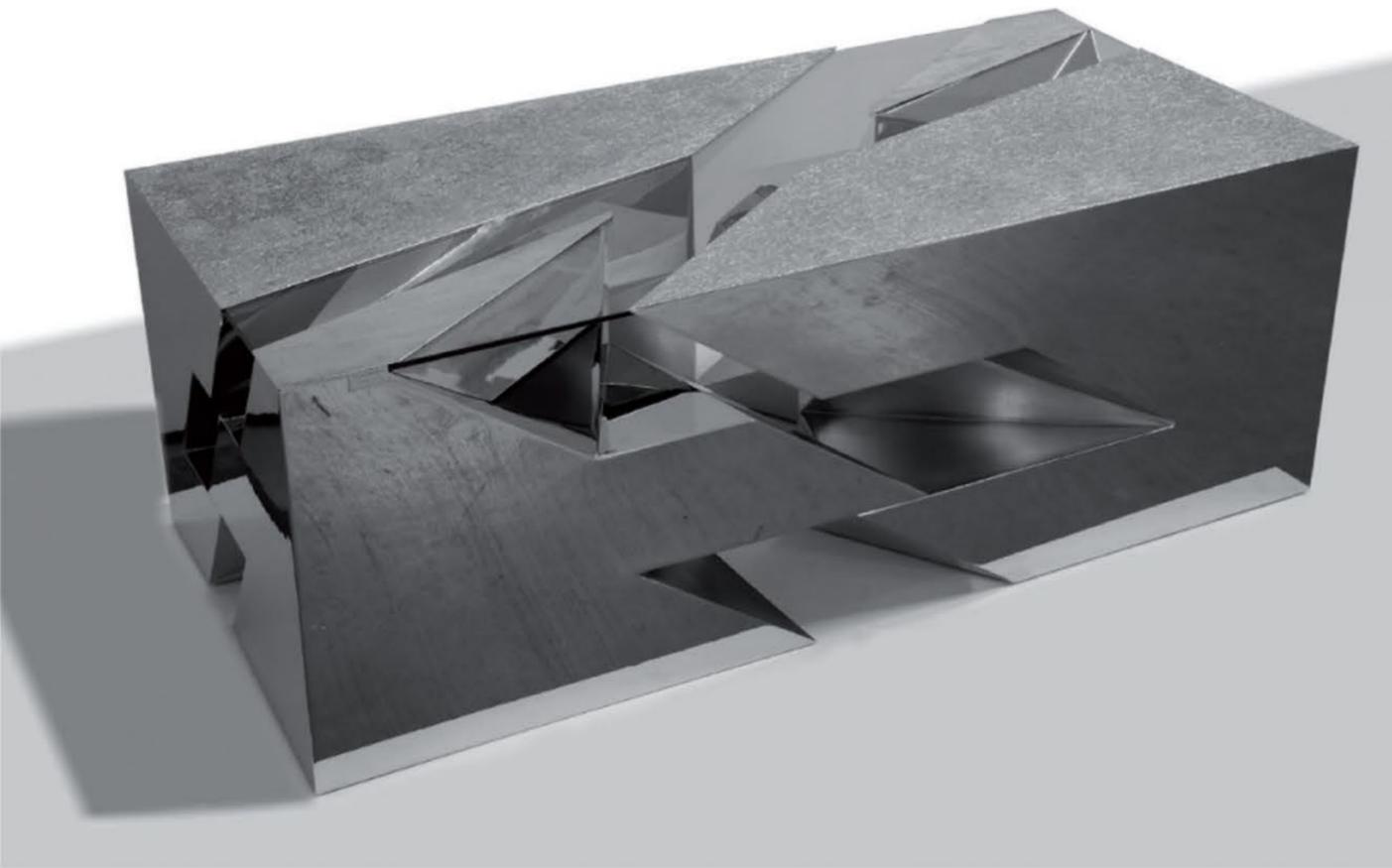


Pureza formal

El catedrático de Historia del Arte José Manuel Cruz Valdovinos considera que: "La dirección emprendida por Juan y Paloma Garrido se caracteriza por un catálogo de claro sentido funcional: candeleros, jarros y vasos, juegos de café, centros de mesa, jardineras, salvillas y marcos, entre otros tipos; cualesquiera que sean, con dominio horizontal o vertical, todas las piezas quedan asentadas con seguridad. Pero también se impone una estructura geométrica que se fundamenta en superficies lisas que confieren una atractiva pureza formal a cada obra. En la mayoría de las piezas se combinan líneas curvas y rectas, lo que puede afectar tanto a la superficie exterior como a los interiores o a las bocas. La aparente regularidad que procede de tan estrictos planteamientos geométricos queda transformada y enriquecida por una asimetría que proporciona a casi todas las piezas una multiplicidad de puntos de vista que sorprende lúdicamente al que la usa como al que la contempla."



«Ralph Lauren y Elton John han adquirido obras nuestras»



gulosidad del cubismo, una claridad radical emana de sus superficies lisas y puras, dando lugar a verdaderos estudios de volúmenes y líneas."

Fundada por su padre hace 50 años, ¿cuál es el sello de identidad de su firma? ¿Cuál ha sido su aportación al legado familiar?

Preservar el arte de la platería es un legado familiar, iniciado por nuestro padre en su juventud hace ya 60 años y continuado hoy en día por nosotros. El resultado de nuestra aportación no es sólo mantener la fabricación de un producto con una magnífica calidad como hizo nuestro padre, sino que también añadimos un plus de innovación y creatividad.

¿Cuál fue su primera experiencia memorable con la platería?

De niños al regresar del colegio a día-

rio solíamos pasarnos por el taller de nuestro padre, que estaba ubicado detrás de la casa. Los deberes que nos ponía era darnos una chapa de metal para practicar técnicas como el seguiteado, el limado y la soldadura. Las primeras piezas que hicimos fueron un llavero, que realizó mi hermana Paloma y una copa que hice yo. Creo que tendríamos 16 años.

¿Siempre tuvieron claro que querían seguir los pasos familiares?

Seguir el oficio de nuestro padre no era algo que nos interesase excesivamente en la adolescencia. Fuimos a la universidad y estudiamos carreras ajenas

«Elaboramos nuestras primeras piezas con 16 años»

al oficio de platero, pero que a la hora de hacernos cargo del negocio familiar nos han ayudado a mejorar la gestión y comercialización. A causa de la larga enfermedad que padeció nuestro padre, nos hicimos cargo del taller nada más finalizar la universidad. Fue entonces cuando tuvimos claro que íbamos a seguir con la tradición familiar.

¿Cuáles han sido los hitos de la historia de su galería?

Después de varios años de investigación desarrollamos un nuevo formato para los objetos en plata, basado en formas geométricas inspiradas en composiciones arquitectónicas del periodo Art Decó. Posteriormente hemos aplicado estas premisas a nuestra nueva colección de muebles. Uno de los hitos más importantes fue el haber trabajado durante todos estos años con Barry Friedman de Nueva York, considerado

uno de los gurús del diseño e icono de las artes decorativas. Fruto de esta colaboración se celebraron varias exposiciones individuales en su galería en 2005, 2006 y 2010.

Estamos orgullosos de que creaciones nuestras hayan sido adquiridas por importantes coleccionistas como Ralph Lauren, Elton John o Peter Marino. Además algunas de nuestras obras han sido seleccionadas como piezas del mes en revistas como AD y Elle Decor, y fuimos seleccionados por el Comité de la feria PAD París.

¿De qué proyectos se sienten más orgullosos?

Destacaría el diseño de dos colecciones para la firma de joyería Asprey de Londres, y recientemente la colección *Magnificat puiforcat* para Puiforcat de París. En este caso se trataba de diseñar y ejecutar piezas de plata para una firma que trabaja en plata, y que querían hacer algo totalmente nuevo que rompiera con los parámetros que habían marcado hasta ese momento la trayectoria profesional de la firma.

¿Qué diseños tienen un significado especial para ustedes?

Sus diseños revelan una sensibilidad vanguardista

Aparte de la primera colección de objetos que realizamos con la ayuda de nuestro padre, la primera colección de muebles que desarrollamos en 2009 fue un gran paso adelante ya que trataba de adaptar la calidad y diseño de nuestros objetos a un formato más grande, manteniendo los criterios y técnicas artesanales.

¿Qué piezas plantearon un mayor desafío a su taller en su ejecución?

Todos nuestros diseños requieren de un complejo proceso de ejecución, pero quizás destacaría las piezas que estamos elaborando para Dior, pues tenemos que intentar mantener una línea de cohesión entre cada pieza, pero a la vez necesitamos que cada nuevo diseño sea diferente del anterior.

¿Qué precios tienen sus objetos?

Dada la gran variedad de piezas de diferentes tamaños y formatos (objetos, muebles), y a los materiales con los que trabajamos (plata, bronce, metal),

el abanico de precios es muy extenso.

¿De qué creaciones se siente más orgulloso?

Quizá de la colección para Puiforcat que mencionaba antes, pues desde que estaba en la escuela Puiforcat había sido mi referente por la revolución que representó en la platería a principios del siglo XX. Nos ha hecho mucha ilusión poder desarrollar y diseñar una colección para ellos basada en nuestro estilo.

¿Quiénes son sus referentes artísticos?

¿Les gustaría hacer algún proyecto en colaboración con otro artista contemporáneo, como hacen otras firmas joyeras?

En la actualidad estamos diseñando objetos para galeristas como Chahan y Alexandre Biaggi, de París, Barry Friedman, de Nueva York, y David Gill, de Londres. También estamos haciendo colaboraciones con diseñadores como Herve van der Straeten, con arquitectos como Peter Marino y con el estudio de Alberto Pinto.

R. García-Osuna

www.garridogallery.com

Proyectos de espacios públicos y privados, diseños a medida, obras de arte y decoración

TRANSFORMA SU ENTORNO ...

estudio interiorismo & diseño ar³



ESPACIOS COMERCIALES



HOSTELERÍA



ARTE & DECORACIÓN



VIVIENDAS

c/ piamonte 16 - madrid

telefono: 636 590 798

www.ar3estudio.com

info@ar3estudio.com